

‘We zijn groter dan de auto-industrie’

De creatieve industrieën in Vlaanderen bundelen hun krachten om hun ondernemerschap aan te scherpen, en om te benadrukken hoeveel mensen ze wel tewerkstellen.



De audiovisuele sector in Vlaanderen is vandaag goed voor ruim 10.000 voltijdse banen (foto: op de set van ‘Oud België’). © rr



VAN ONZE REDACTEUR

PETER VANTYGHM

BRUSSEL | De Vlaamse creatieve sector verenigt zich in een platform dat moet ingaan op de relatie tussen creativiteit en ondernemerschap. In het Overlegplatform Creatieve Industrieën komen boeken, games, reclame, muziek, audiovisuele en nieuwe media, mode, architectuur, design, beeldende kunst en podiumkunsten samen. Het initiatief gaat uit van de Vlaamse organisatie voor ondernemingscreativiteit, Flanders DC. Het platform kwam vorige maand een eerste keer samen en maakte een lijst van tien actiepunten.

'De creatieve industrieën hebben zoveel onontgonnen potentieel dat we het belangrijk vinden om sommige problemen en mogelijkheden samen te onderzoeken', zegt Lorin Parys, de voorzitter van Flanders DC. 'Ik denk aan de vaardigheden om te ondernemen, aan internationalisering.' Flanders DC zal binnenkort een 'kenniscentrum' opstarten dat de emancipatie van de creatieve industrieën moet begeleiden. Parys: 'We moeten recente data verzamelen over deze sectoren, want we hebben te weinig cijfers. Het belang van de creatieve industrie moet veel breder doordringen.'

De creatieve industrieën spraken de voorbije maanden een gelijklopende mediataal. De nadruk lag op hun werkgelegenheid, meer dan op het zakencijfer.

Lorin Parys pleitte voor meer aandacht voor mode, muziek en film. 'Meer dan vijftigduizend mensen werken in de creatieve industrie, meer dan in de textielindustrie. Het aantal banen in deze sectoren groeide recentelijk dubbel zo snel in vergelijking met

Audiovisuele sector is goed voor 10.000 banen

Het gaat goed met de Vlaamse film: het motto van de branche werd op de eerste dag van het Vlaams Audiovisueel Fonds (Vaf) met cijfers kracht bijgezet. Met 38 creaties haalde de Vlaamse film 770 buitenlandse festivalselecties, goed voor 132 eervolle vermeldingen. In eigen land is vijftien procent van de verkochte bioscoopkaartjes voor Vlaamse films.

Maar omdat het budget in 2010 wordt gekortwiekt en in 2011 nog meer, wil het Vaf graag ook benadrukken wat het voor de werkgelegenheid betekent. Het bestelde bij Idea Consult en Vlerick een studie, waaruit blijkt dat de sector goed is voor 9.550 voltijdse banen. Het gaat daarbij om een strikte telling: enkel de directe werkgelegenheid werd meegeteld, dubbeltellingen werden uitgesloten en de omroepbedrijven telden niet mee in de studie. Daarmee werken er in de audiovisuele sector bijna half zoveel

Vlamingen als in de vaak aangehaalde IT-sector. Die laatste is tussen 2000 en 2007 twintig procent gegroeid, tegenover zeventig procent voor de audiovisuele sector.

De Vaf-dag keek dan ook vooral naar de toekomst. Geert Noels van Econopolis, die de sector doorlichtte, ziet een nog veel groter potentieel als overheid, privé en onderwijs de handen in elkaar slaan. Hij haalde het voorbeeld aan van de audiovisuele industrie rond Lyon, die daar een substantiële werkverschaffer is.

Noels gaf zes tips om een soortgelijke 'cluster' te bewerkstelligen bij ons: trek ankerbedrijven aan, voorzie in een gepast fiscaal kader waarin ook particuliere investeerders van de tax shelter kunnen genieten, investeer in toponderwijs, leg de lat hoog, steun creatieve kmo's en laat creatieve bedrijven uit verschillende branches en regio's samenwerken. (isg)

de rest van de economie.'

Geert Joris, directeur van de belangenorganisatie Boek.be, koppelde de boekensector aan die van de auteursrechten, om bij de opening van de 73ste Boekenbeurs te concluderen: 'De sector van de auteursrechten is groter dan de automobielenindustrie en ze stelt zo'n honderdduizend mensen te werk bij meer dan negenduizend werkgevers.'

Ook de muziekindustrie heeft de werkgelegenheid als hefboom

ontdekt. 'Platenfirma's helpen niet alleen artiesten, maar dragen ook bij tot de ontwikkeling van de bredere muzieksector waarin wereldwijd twee miljoen mensen werkzaam zijn', luidde het onlangs op een persconferentie.

Wanneer het slecht gaat, wordt dat in banenverlies vertaald. In maart werd becijferd dat de creatieve Europese sector tegen 2015 door internetpiraterij 1,2 miljoen mensen zal moeten ontslaan. De sector is 14 miljoen banen groot.