

## Belgen zijn wel ondernemend

Alarmerende berichten in de Vlaamse pers: 'Vlaming steeds minder ondernemend', 'Nergens minder ondernemersspirit' en 'Belgen zijn geen ondernemers' (DM 11/1). De Global Entrepreneurship Monitor (GEM), een internationale enquête over startende bedrijven in 42 landen, zette België op de allerlaatste plaats. Nog geen 3 procent van de Belgen startte de laatste 3,5 jaar een eigen zaak of is dat binnenkort van plan. Een Belg werkt nu eenmaal liever voor een baas dan dat hij zijn eigen boontjes dopt. Maar daaruit besluiten dat Belgen niet ondernemend zijn, is een brug te ver.

Dat de gemiddelde Belg zich graag in zijn werknemersstatuut nestelt, is logisch. De lonen zijn hier goed en onze sociale zekerheid wordt genoemd bij de beste ter wereld. De kloof met het zelfstandigenstatuut is groot, en zo ook de koudwatervrees van Belgen om de overstap te wagen en een eigen bedrijf te starten. Maar het is dus fout om te denken dat de 88 procent Belgen zonder eigen zaak slaafse volgers zijn die alleen maar doen wat de baas hun opdraagt. Het is niet óf ondernemend zijn, óf werknemer.

Heel wat Belgische loontrekkenden zijn wel degelijk creatief en ondernemend. Ze bedenken oplossingen voor problemen waar het bedrijf al lang mee worstelt, verbeteren het productieproces of werken een volledig nieuw product of businessmodel uit. Er bestaat zelfs een naam voor deze mensen: intrapreneurs. Een intrapreneur is een werknemer die niet bang is om initiatief te nemen. Hij opereert als het ware als ondernemer binnen een bedrijf. Peter en Jan van Siemens Business Services zijn zo'n interne ondernemers: met een klein groepje proberen zij te vernieuwen, los van de bestaande structuren, maar mét instemming van hun werkgever. Slagen zij in hun opzet, dan kan hun initiatief Siemens heel wat winst en concurrentievoordeel opleveren.

Intrapreneurship is dus allesbehalve een soort van tweederangsondernemerschap en veel bedrijven moedigen het aan. Fortis richtte Fortis Venturing op, een afdeling die werknemers geld en andere hulp verschaft om een sterk idee uit te werken. Geregeld ontstaan zo zelfs nieuwe bedrijfjes. Kris Leys, een gewezen bankdirecteur met een passie voor honden, richtte onder de paraplu van Fortis 'iCare' op, een dienstverlener voor trouwe viervoeters en hun baasjes. Bij Shell kunnen ondernemende werknemers terecht in het Game Changerprogramma. Maar ook in minder geïnstitutionaliseerde vorm komt ondernemerschap op de werkvloer voor. Bij Volvo Gent ontdekte arbeider Ronny dat het assemblageproces verbeterd kon worden met behulp van een strategisch geplaatst kruiwagenwiel. Hij mocht zijn idee doorvoeren en bespaart zijn werkgever nu jaarlijks 10.000 euro.

Als we GEM mogen geloven zijn noch Ronny, noch Kris, noch Jan en Peter ondernemend. Maar dat zijn ze wel. Want waar het echt om gaat, als we in België voldoende werk willen blijven verschaffen, is ondernemingscreativiteit. Bestaande bedrijven die continu vernieuwen, in al hun bedrijfstakken. En nieuwe bedrijven die vanuit een goed idee worden opgebouwd en snel tot een stevige kmo doorgroeien. Misschien kan de Global Entrepreneurship Monitor daar eens naar kijken. Wedden dat we beter scoren?

Lorin Parys is algemeen directeur van Flanders DC, de Vlaamse organisatie voor ondernemingscreativiteit. [www.flandersdc.be](http://www.flandersdc.be)

