

Een vruchtbaar en creatief eerste werkjaar met een mooie oogst van tastbare resultaten. Daarop kunnen Lorin Parys, directeur van Flanders DC vzw, en Bieke Dewulf, manager van het Kenniscentrum, terugblikken. Als ze ook maar een fractie van hun ondernemend enthousiasme op bedrijfsleiders, de overheid en het brede publiek hebben overgebracht, ziet het er voor de economie in Vlaanderen veelbelovend uit!



## Flanders DC verspreidt creativiteitsmicrobe

### Katalysator voor een creatieve economie

Waar staat Flanders DC voor? We frissen het geheugen even op.

In februari 2004 organiseerde de Vlaamse overheid 'Flanders, District of Creativity', een interregionale conferentie in het teken van ondernemerschap, creativiteit en innovatie. Na dit evenement liet de overheid het niet bij mooie woorden en richtte in juli 2004 de vzw Flanders DC op met als doel de economie in Vlaanderen naar een hoger niveau te tillen. Uit een studie waarin prof. dr. Leo Sleuwaegen en zijn team (2005) de uitdagingen voor de Vlaamse economie in kaart gebracht hadden, bleek dat Vlaanderen nood heeft aan een creatief groeimodel om concurrentieel te blijven. Via onderzoek en opleiding, sensibilisering en internationale samenwerking wil Flanders DC dit in de praktijk omzetten. Ze steunt daarbij op drie pij-

lers, namelijk ondernemerschap, innovatie en internationalisatie. Om deze missie te verwezenlijken bracht de overheid de belangrijkste vertegenwoordigers van het economisch veld in Vlaanderen bijeen in de raad van bestuur van de vzw.

### Onderzoek als voedingsbodem

Als partner van Flanders DC kreeg de Vlerick Leuven Gent Management School de rol van kenniscentrum toegewezen. Bieke Dewulf is heel tevreden over het eerste werkjaar: "In het begin was het wat zoeken om al onze onderzoekers en expertise in ondernemerschap, innovatie en internationalisatie samen te brengen en als kenniscentrum te organiseren. Intussen werden al meer dan 15 onderzoeksprojecten opgestart waarvan al enkele zijn opgeleverd. Het enthousiasme van onze onderzoekers, zowel in Leuven als in Gent, heeft het onderzoek in een

echte stroomversnelling gebracht."

De meeste onderzoeken lopen van een half jaar tot een jaar. Sommige macro-economische projecten zijn dan weer gespreid over meerdere jaren maar er wordt telkens tussentijds gerapporteerd. Omdat het opzet van Flanders DC heel pragmatisch is en op korte termijn een dynamiek op gang wil brengen in de Vlaamse economie, zijn de onderzoeksresultaten niet bestemd voor de archieven van een select clubje maar beschikbaar voor iedereen via de portaal-site van de vzw en via de website van de School. Dat geldt ook voor de praktijkgerichte tools die de verschillende competentiecentra van de School op basis van het onderzoek ontwikkelen.

Lorin Parys ziet ook al de impact van het onderzoek: "Het is belangrijk dat we op korte termijn met concrete resultaten naar buiten komen en daar zijn we al vrij

goed in geslaagd. Een van onze studies bijvoorbeeld, bracht in kaart hoe creatief de economie in onze centrumsteden is. Die resultaten konden niet alleen op heel wat aandacht in de pers rekenen maar werden ook opgenomen in de beleidsbrief van de minister van stedenbeleid. Intussen kregen we al aanvragen van andere steden die willen weten hoe creatief hun economie is. Dat maakt ons sterk dat het thema leeft in Vlaanderen en we op het goede spoor zitten. Momenteel werken we met prof. dr. Herman Van den Broeck van het competentiecentrum Mens en Organisatie ook aan een online leerplatform voor ondernemers. Het gaat om een selfassessmenttool waarmee de ondernemer via een sterkte-zwakte-analyse te weten komt of hij de nodige competenties in huis heeft om innovatief te zijn.”

### Inspireren

Met partners als de Vlerick Leuven Gent Management School, Unizo, Voka, FIT, de Kamers van Koophandel en het Vlaams Agentschap Ondernemen staat Flanders

DC in rechtstreeks contact met het Vlaamse ondernemerslandschap. Elke partner werkt als het eerste dominoblokje in de rij door via zijn kanalen het onderzoek, de inzichten en de tools die in het kenniscentrum gegenereerd worden tot bij de ondernemer en het brede publiek te brengen. Lorin Parys: “Toen we bijvoorbeeld de ‘GPS voor Ondernemingen’ hadden klaargestoomd, een brainstormtoolkit om het innovatieproces in bedrijven op gang te brengen, hebben we onder meer mensen van Unizo, het Vlaams Agentschap Ondernemen en de Kamers van Koophandel opgeleid. Zij informeren op hun beurt hun leden of klanten.”

Vanuit dezelfde filosofie neemt de Vlerick Leuven Gent Management School de onderzoeksresultaten op in haar opleidingen en organiseert ze in het najaar gratis sessies voor managers en ondernemers uit alle sectoren onder de noemer ‘Creativity talks’ waarin de afzonderlijke onderzoeksprojecten voorgesteld worden en best practices naar voren gebracht worden. Er wordt al eens beweerd dat onder-

nemingszin bij jongeren nog tijdens hun opleiding in de kiem gesmoord zou worden. Samen met Vlerick nam Flanders DC de proef op de som en lanceerde de Winter Academy, een vierdaags evenement waarvoor laatstejaarsstudenten en pasafgestudeerden zich kandidaat konden stellen. Uit de meer dan 800 kandidaten werden 25 high potentials met verschillende achtergrond geselecteerd voor een intensief bad van creativiteit en innovatie.

Geen vrijblijvend pretreisje want aan het einde van het vierdaagse seminarie moesten de studenten een stevig businessplan voorleggen dat niet alleen creatief en innovatief moest zijn maar ook implementeerbaar. “In Vlaanderen gaan we er prat op sterk te zijn in het overdragen van parate kennis”, aldus Parys, “maar die kennis omzetten in de praktijk blijkt niet altijd evident.

Vaak blijven we denken zoals we al dachten en daarom is kruisbestuiving tussen verschillende disciplines zeer interessant. Op dat snijvlak zien we vaak echte innovatie.”



Tijdens de Winter Academy kregen jongeren een intensief bad van creativiteit en innovatie.

## Sensibiliseren

Creatief en innovatief denken is niet alleen voor high potentials. Met de sensibiliseringscampagne 'Jij bent Flanders' Future' wil Flanders DC elk individu in de maatschappij aan het denken zetten, of het nu zelfstandigen, arbeiders, wetenschappers of bedrijfsleiders zijn. De campagne wil een dynamiek op gang brengen door creatieve mensen als rolmodel naar voren te schuiven. Ook de Vlerick Leuven Gent Management School gelooft sterk in dat concept. Bieke Dewulf: "Vertrekkend vanuit het idee dat mensen zich makkelijker spiegelen aan hun gelijken, heeft prof. Hans Crijns en zijn team een pool samengesteld van een 25-tal succesvolle en innovatieve ondernemers die hun verhaal willen delen. Als Flanders DC Fellows worden ze opgeleid om hun ervaring op een boeiende manier over te brengen. Het is de bedoeling dat bedrijven, organisaties of scholen binnenkort een beroep op hen kunnen doen."

## Grenzeloze creativiteit: het Creativity World Forum

Flanders DC wil niet alleen de creativiteit van de Vlamingen wakker schudden maar hen ook aansporen om letterlijk grenzen te verleggen. Lorin Parys: "Internationale samenwerking is een belangrijk punt op onze agenda. In Vlaanderen hebben we het soms moeilijk om weg te komen van onder de kerktoeren. We hebben vaak wel de intrinsieke competenties maar houden halt aan de grens van onze regio. Daarom hebben we het idee opgevat om een tweemaal Creativity World Forum te organiseren. De eerste editie vond plaats in Leuven in 2004. In november dit jaar brengen we opnieuw bedrijfsmensen, beleidsmakers en onderzoekers uit tien van de meest competitieve regio's in de wereld samen om ervaringen en best practices uit te wisselen. Sprekers die je moet gezien hebben zijn o.a. John Cleese over hoe je een creatieve omgeving creëert, Dan Pink over welke ondernemersvaardigheden cruciaal worden in de toekomst en de Vlaamse wetenschapper-zakenvrouw Sophie Vandebroek, wereldwijde CTO bij Xerox. Behalve presentaties van vooraanstaande professionals inzake innovatie worden er ook workshops georganiseerd binnen elk van de drie tracks, namelijk beleid, onderzoek en de bedrijfs-



Bieke Dewulf, Manager Kenniscentrum en Lorin Parys, Directeur Flanders DC

praktijk. Inhoudelijk zijn de sessies academisch onderbouwd maar ook praktijkgericht. Een bedrijfsleider moet naar buiten kunnen stappen met een checklist van 'to do's en pitfalls'. De conferentie wil ook netwerking stimuleren en in dat opzicht hebben we een primeur in petto. Elke deelnemer krijgt bij aankomst een interactief handheld device waarin hij niet alleen afspraken kan noteren maar waarmee hij ook berichtjes kan versturen en het profiel van andere deelnemers opvragen. Onmogelijk om een interessant contact mis te lopen dus!" ■

### Meer Info

[www.flandersdc.be](http://www.flandersdc.be)  
[www.creativityworldforum.be](http://www.creativityworldforum.be)  
[www.vlerick.be/flandersdc](http://www.vlerick.be/flandersdc)  
[www.creativitytalks.be](http://www.creativitytalks.be)

**E** The English version of this article is available at [www.vlerick.be/news/magazine](http://www.vlerick.be/news/magazine)

## Partners Flanders DC

